

GRENZÜBERSCHREITENDE ACADEMY FÜR BUSINESS ANGELS, UNTERNEHMERN UND INVESTOREN

15. November 2017 | 10:09 Autor: Bodensee Standort Marketing Österreich, Deutschland, Liechtenstein, Schweiz, Vorarlberg

Konstanz (D) Die Business Angel Academy Bodensee bot Investoren, Business Angels und Unternehmern erstmals eine Plattform zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch über die Staatsgrenzen hinweg. Ziel der BA Academy ist es Unternehmer an die Start-up Szene heranzuführen, sie als Mentoren für Start-ups in der Region zu begeistern und zu vernetzen.

Die Vierländerregion Bodensee hat durch die Verbindung der vier Länder (Deutschland, Schweiz, Österreich, Fürstentum Liechtenstein) ein enormes unternehmerisches Potenzial und gilt laut Zukunftsforschung als einer der Hotspots in Europa. So ist die Vierländerregion mit ihren innovationsgetriebenen Volkswirtschaften, Forschung, Entwicklung und Bildung ein optimaler Nährboden für Start-ups und garantiert durch die grenzüberschreitende Zusammenarbeit der vier Länder internationale Wettbewerbsfähigkeit.

Aufstrebende Start-ups erreichen in der Unternehmensentwicklung immer wieder Phasen, in denen sie die Unterstützung eines erfahrenen Unternehmers in Form eines Investments vor allem aber von Know-how benötigen. Des Weiteren sind in Grenzgebieten wie der Vierländerregion Bodensee die Hemmschwellen grenzüberschreitender Investitionen aufgrund der rechtlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Unterschiede hoch.

Die Business Angel Academy Bodensee soll den grenzüberschreitenden Austausch zwischen Business Angels und Unternehmern erhöhen, die Hemmschwellen herabsetzen und die Bereitschaft für Investments und Mentoring fördern. Gleichzeitig sollen interessierte Unternehmer von den Erkenntnissen der erfahrenen Angels profitieren und erkennen, dass auch für ihr eigenes Unternehmen die Zusammenarbeit mit einem Start-up gewinnbringend sein kann.

Die erste Business Angel Academy setzte mit Vorträgen Impulse, um interessante Dialoge im darauf folgenden Workshop zu entfachen. Jens Freiter berichtete aus seinen Erfahrungen als erfolgreicher Investor und Mitgründer von HolidayCheck. Prof. Dr. Guido Baltes beleuchtete das Thema aus wissenschaftlicher Perspektive gepaart mit seinen praktischen Erfahrungen als erfolgreicher Gründer und Mentor. Rund 30 Teilnehmer suchten den fachlichen Input unserer Experten in familiärer Atmosphäre, brachten eigene Fragestellungen ein und näherten sich so dem Start-up Kosmos. Das Interesse an einer solchen Plattform, der weiterführenden Vernetzung und somit der Unterstützung von Start-ups und dem Start-up-Ökosystem Bodensee ist bei den Mentoren und Unternehmern hoch.

Abschluss der Business Angel Academy bildete der Pitch der drei regionalen Start-ups WeConnex AG, BoxTango GmbH und der Dussault Technology GmbH.

„Der Wissensaustausch zwischen Business Angels, Unternehmern und Corporates sollte vorangetrieben werden. Für Start-ups wird so der Zugang zu Know-how und Kapital erleichtert, die Unternehmer und Business Angels bekommen so leichter Transparenz über Gründungsideen und -interesse. Insgesamt würde so das Gründer-Ökosystem Bodensee nachhaltig gefördert, das ist wünschenswert und heute auch ein Stückweit noch notwendig. Die Business Angel Academy Bodensee hat einen guten Grundstein für einen solchen Austausch gelegt. Nach meiner Wahrnehmung hat die Veranstaltung bei allen Beteiligten noch mal das Bewusstsein für die Gegebenheiten geschärft und gleichzeitig gute und konkrete Impulse für weiterführende Zusammenarbeiten gesetzt“, resümiert Prof. Dr. Guido Baltes.

Die Business Angel Academy Bodensee wird erstmals auf Initiative der Bodensee Standort Marketing GmbH organisiert. Sie wird von deutscher Seite durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg sowie auf Schweizer Seite von den Business Angels Switzerland (BAS) unterstützt und ist gemeinsames Modellprojekt über die Deutsch-Schweizer Landesgrenzen hinaus.