

7. Intrapreneurship Conference

Mai 11, 2016



INTRAPRENEURSHIP CONFERENCE

Key Note und Panel bei der Intrapreneurship Conference in München

Intrapreneurship, also Unternehmertum innerhalb eines Unternehmens, um etwa neue Geschäftsmodelle zu entwickeln, ist mittlerweile in der deutschen Wirtschaft angekommen. Doch immer wieder werden die internen Ausgründungen mit Anforderungen und Erwartungen überfrachtet oder an der kurzen Leine gehalten. Die Folge: unzufriedene Mitarbeiter, enttäuschte Firmenlenker, begrabene Ideen.

Die 7. [Intrapreneurship Conference](#) in München steht deshalb unter dem Motto „the Good, the Bad and the Ugly of Intrapreneurship“. Rund 150 Intrapreneure tauschen sich vom 11. bis 13. Mai in Vorträgen, Sessions und Workshops aus. Zahlreiche bekannte und etablierte Unternehmen aus mehr als 15 Ländern stellen ihre Ausgründungen vor.

Auch das IST beteiligt sich inhaltlich an der Konferenz: Guido Baltes, Direktor des IST, hält einen Vortrag zum Status des Intrapreneurship in Deutschland. Im Anschluss moderiert er ein hochkarätiges Panel mit folgenden Teilnehmern:

Alexander Davidge - Head of Strategy Development @ Bupa - Global Healthcare

Ullrich Reiher - Head of innovationswerk ACCELERATOR @ BMW Group

Doug Morwood - International Partner @ Business Models Inc.

Jan Kennedy - CEO & Founder Academy for Corporate Entrepreneurship (AfCE)

Maggie De Pree - Co-Founder League of Intrapreneurs

